

# NEUEN PROJEKTANTRAG ERSTELLEN

Titel hier eingeben

## 1. WER STELLT DEN ANTRAG?



Ausschreibung TeamGeist – Innovationsfonds der Evangelischen Kirche von Westfalen (nächste Förderpreisvergabe im Herbst 2024)

Liebe zukünftige Projektakteur\*innen von Teamgeist,  
der ganze Projektantrag geschieht browsergestützt online in Verbindung mit unserer Website „teamgeist.jetzt.“

Mit eurem Zugang aus Mailadresse und Passwort könnt ihr euch jederzeit einloggen und den Projektantrag einsehen, bearbeiten und ergänzen. So könnt ihr euren Antrag bis zum 13. September 2024 „reifen“ lassen. Dies ist der Stichtag ist für die Juryentscheidung.

### Der Projektantrag hat zwei Teile.

Der erste Teil umfasst drei Bereiche:

- 1: Wer stellt den Antrag?
- 2: Gibt es Kooperationen?
- 3: Was ist eure Projektidee?

Diese sollt ihr allerdings schon bis zum **1. Juli 2024** ausfüllen, so dass wir dadurch die Daten zu eurer Person, Organisation und Kooperation als auch zu eurer Projektidee bekommen, um euch bei Bedarf besser unterstützen zu können. Wir von TeamGeist können euren Projektantrag als Administratoren einsehen und auch mal für euch eine Notiz als Kommentar eingeben, wenn ihr uns den Projektantrag zur Überprüfung einreicht. **Nehmt bitte auch einfach Kontakt mit uns auf, wenn ihr mit dem Ausfüllen des Antrages Schwierigkeiten habt und Unterstützung braucht.** Für Fragen haben wir euch ein Kommentarfeld in der rechten Spalte eingerichtet. Wir stehen euch gerne mit Rat und Tat zur Seite.

Der zweite Teil des Projektantrags ist solange grau unterlegt und noch nicht freigeschaltet, bis Ihr den ersten Teil eingereicht habt.

Im ersten Antragsteil werdet ihr gebeten, TeamGeist zu erlauben, euer Projekt auf unserer Website „teamGeist.jetzt“ in der Rubrik „in das Förderverfahren aufgenommene Projekte“ kurz mit Video, Bildern und Text vorzustellen. Bitte denkt deshalb auch an das Einholen und die Übermittlung der entsprechenden Rechte bei Fotos und Videos. Dadurch wird übrigens nicht euer Antragsformular öffentlich zugänglich, sondern allein eure Projektidee präsentiert und sie lädt dann andere Projektakteur\*innen zur eigenen Projektfindung ein. Dabei müsst ihr nicht befürchten, dass eure Idee im Rahmen des Antragsverfahrens unter Umständen „abgekupfert“ wird, weil uns eure Eingaben ja mit Datum der Antragstellung bekannt sind.

TeamGeist hilft diese Veröffentlichung von Projektideen auf der Website von „teamgeist.jetzt“, um das Interesse von anderen an TeamGeist zu wecken. Für euch bietet es die Chance, potentielle Unterstützerinnen und Unterstützer, nicht nur im finanziellen Sinn, zu finden und auf euer Projekt im Rahmen des Innovationsfonds aufmerksam zu machen.

Im Folgenden werdet ihr für euer „StartUp für die Kirche von morgen“ durch die einzelnen Anmeldeschritte geführt:

Initiative/Organisation/Kirchlicher Ort

Name eurer Initiative/Organisation und Name der Person, Angaben zu eurem eigenen „Kirchlichen Ort“ und einem weiteren kirchlichen Ort, mit dem ihr besonders verbunden seid.

Vorname

Name

Straße Hausnummer

PLZ

Ort

Telefon (dienstlich)

Telefon (mobil)

E-Mail

Eigener Kirchlicher Ort (wo ich/wir Kirche leben)

Landeskirche (EKvW)

Anderer Kirchlicher Ort (mit dem ich/wir besonders  
verknüpft bin)

Landeskirche (EKvW)

Empfehlungsschreiben hochladen

Holt euch bitte von dem mit euch verbundenen kirchlichen Ort eine Empfehlung über die Formen der geplanten Zusammenarbeit ein und ladet das Dokument als PDF hoch. Das ist nicht verpflichtend, aber es zeigt uns an, wie euch andere unterstützen.

Es wurde keine Datei ausgewählt [DATEI HINZUFÜGEN](#)

Region Westfalen

Westfalen

Kirchenkreis EKvW

Bielefeld

Sonstige Landeskirchen oder Kirchenkreise

Falls nur in Teilverantwortung:

Falls ihr für eure Anmeldung rechtlich gesehen nur teilverantwortlich seid, tragt bitte im Folgenden die Strukturebene und den Namen der Organisation sowie die Ansprechperson mit Angaben ein.

ggf. Strukturebene / Organisation

Beispiel: Jugendreferat des Kirchenkreises Xyz

Name Organisation

Tragt hier den Namen der Haupt-Organisation ein. (Beispiel: Kirchenkreis Xyz)

Vorname

Name

Straße

PLZ

Ort

Telefon (dienstlich)

Telefon (mobil)

E-Mail

## 2. GIBT ES KOOPERATIONEN?



### Hinweis

Der Quartiers- und Sozialraum bietet euch Chancen für eine Vernetzungspartnerschaft. Mit wem zusammen seid ihr oder könntet ihr unterwegs sein für gemeinsame Ziele und evt. auch mit gemeinsamen Finanzierungen?

KooperationspartnerInnen für euer Projekt bitte mit Ansprechperson anmelden und nach Möglichkeit ein Empfehlungsschreiben derselben einholen und hochladen. Letzteres ist nicht verpflichtend, aber zeigt uns an, dass ihr mit anderen gemeinsam an den Start geht.

Es können noch weitere Kooperationspartnerfelder zum Ausfüllen durch Anklicken geladen werden.

Kooperationspartner

(WEITERE) KOOPERATIONSPARTNER HINZUFÜGEN

Empfehlungsschreiben hochladen

Auch wenn ihr bitte alle eure Kooperationspartnerschaften eintragt, so reichen doch maximal 3 Empfehlungsschreiben für den Antrag.

<input type="text"/>	Empfehlungsschreiben	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------

EMPFEHLUNGSSCHREIBEN HINZUFÜGEN

## 3. WAS IST EURE PROJEKTIDEE?



Projekttitle

Gebt eurem Projekt einen Titel ...

Untertitel

... und einen Untertitel (jeweils bis 42 Zeichen).

Golden Circle: Beantworte 3 Fragen.

Beantwortet für euer startUp die drei Fragen (Golden Circle Simon Sinek)

WHY – Warum **ihr**, was motiviert euch, wofür brennt euer Herz, was macht euer Ziel stark?

HOW – Wie wollt ihr euer Ziel erreichen, welche **Haltung/Kultur/Atmosphäre** braucht es dazu?

WHAT – Was **macht** ihr, um euch diesem Ziel zu nähern? (konkrete Aktionen und Handlungen)

([https://www.ted.com/talks/simon\\_sinek\\_how\\_great\\_leaders\\_inspire\\_action?language=de](https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=de))

## WHY

Warum **ihr**, was motiviert euch, wofür brennt euer Herz, was macht euer Ziel stark? (Max. 1500 Zeichen)

## HOW

Wie wollt ihr euer Ziel erreichen, welche **Haltung/Kultur/Atmosphäre** braucht es dazu? (Max. 1500 Zeichen)

## WHAT

Was **macht** ihr, um euch diesem Ziel zu nähern? (konkrete Aktionen und Handlungen) (Max. 1500 Zeichen)

## Dateien hochladen

### Elevator-Pitch-Video

Erstelle einen kurzen Film zur Projektidee. Der Kerngedanke eines „elevator pitches“ basiert ursprünglich auf dem Szenario, eine wichtige Person in einem Aufzug zu treffen und diese dann während der Dauer eines Aufzugaufenthalts von deiner Idee und vor allem von deren Wert zu überzeugen. Ist die Idee überzeugend genug vorgestellt worden, wird das Gespräch weitergeführt oder man verabredet sich zu einem weiterführenden Meeting.

Das Pitch-Video lebt von Authentizität und versucht, durch Persönlichkeit eine emotionale Beziehung zur Jury aufzubauen. Das Ziel besteht darin, eine Geschichte zu erzählen, die durch ihren roten Faden stimmig ist und die Kraft hat, andere zu motivieren, gerade Euer Projekt auszuwählen und zu unterstützen. Das Video soll Euer Projektanliegen auf den Punkt bringen, es ist gleichsam Eure „digitale Visitenkarte“:

- Stellt Euch selbst persönlich vor.
- Beantwortet die Fragen des Golden Circle (Why, How, What)

- Querformat, gutes Licht, klarer Ton

- Max. Videolänge: 2-3 Minuten

- Die ersten 10-20 Sekunden entscheiden (Grundstimmung)

Es wurde keine Datei ausgewählt [DATEI HINZUFÜGEN](#)

#### Bilder zum Projekt

Bilder (max. 5 in guter Auflösung) zum Projekt sollen die Projektidee veranschaulichen. TeamGeist bekommt die Rechte zur Nutzung auf der Website und in Publikationen.

1	Foto zum Projekt Lade ein Foto zum Projekt hoch. Es wurde kein Bild ausgewählt <a href="#">BILD HINZUFÜGEN</a>	
---	--	--

[WEITERES BILD HINZUFÜGEN](#)

#### Sozialraum/Quartier

Lade ein Schaubild des Quartiers / Sozialraums hoch (z. B. Google Maps), das anzeigt, welche Projektakteur\*innen in welchem Bezugsrahmen stehen und was Sie mit euch verknüpft oder zukünftig verknüpfen kann (Vernetzungsgedanke).

Es wurde keine Datei ausgewählt [DATEI HINZUFÜGEN](#)

#### Weitere Dateien

--	--	--

[DATEI HINZUFÜGEN](#)

### 4. WIE IST EUER PROJEKT GEPLANT?



#### Projektbeschreibung

Beschreibt das Projekt (Max. 5000 Zeichen)

#### Projektträger / Projektakteur\*innen

Wer sind die Projektakteur\*innen für euer Projekt und was zeichnet sie aus? (Max. 2500 Zeichen)

### Zielgruppen

Welche Zielgruppen sollen erreicht werden? Was soll das Projekt bei ihnen / mit ihnen erreichen? Wie könnt ihr das überprüfen?  
(Max. 2500 Zeichen)

### Quartiers- / Sozialraumbezug

Bitte beschreibt euren Quartiers- und / oder Sozialraum, damit klar wird, wie das von euch geplante Projekt sich darauf bezieht und wer damit verknüpft sein soll auf der Planungsebene und im Blick auf die angestrebte Zielgruppe des Projektes.

(Max. 2500 Zeichen)

### Zeitplan

Bitte nutzt für den Zeitplan das neue Feld unten.

### Zeitplan

Wie sieht euer „Fahrplan“ für das Projekt aus?

- Welche Fakten sind schon geschaffen? (z. B. Raum vorhanden, Personal, sonstige Ressourcen)
- Wo steht ihr zur Zeit?

- Was soll zukünftig passieren?

	Zeitraum	Phase des Projekts	
--	----------	--------------------	--

EINTRAG HINZUFÜGEN

### Wirkung des Projektes

TeamGeist wünscht sich, dass ihr nicht nur ein Projekt mit einer oder mehreren Zielgruppen durchführt, sondern dass sich durch dieses Projekt etwas ändern wird (= Wirkung). Beschreibt bitte, welche Leistungen und welche Wirkungen von euch planend angestrebt werden und wie ihr die Wirkungen „messen“ wollt. (Max. 2500 Zeichen)

### 5. WAS IST DAS NEUE AN EURER IDEE? WAS SIND DIE ZIELE UND KRITERIEN EURES PROJEKTS?



#### Was ist neu?

- erschließt neue Nutzergruppen für ein bekanntes oder neues Format/Angebot
- bedient bisherige Nutzergruppen mit einem verbesserten Format/Angebot
- erzeugt mit einem neuartigen Zugangsweg quer zum Bisherigen eine „Produktrevolution“

#### Erläuterungen

Erläutert eure Einschätzungen (Max. 1000 Zeichen)

#### Ziele

Zu welchem dieser Ziele passt euer Projekt am ehesten?

- Neue überzeugende Formen der Kommunikation des Evangeliums
- Zukunftsweisende Transformation kirchlicher Strukturen für die „Kirche von morgen“

#### Kriterien

Welche Kriterien erfüllt Euer Projekt?/Welche Kriterien sind Euch wichtig?

erkennbares christliches Profil (Gottes JA zur Welt bezeugend)	<div style="display: flex; align-items: center;"><div style="flex-grow: 1; border-bottom: 2px solid black; position: relative;"><div style="background-color: black; width: 10%; height: 100%; position: absolute; left: 0;"></div></div><div style="border: 1px solid black; width: 40px; text-align: center; margin-left: 5px;">0</div></div>
--	---

visionäres Profil für die Herausforderungen der Gegenwart	 <input type="text" value="0"/>
Quartiers- / Sozialraumbezug, Kooperationspartnerschaften	 <input type="text" value="0"/>
Zielgruppen - im Blick auf die kirchliche Beheimatung	<input type="checkbox"/> eher „mittelstark verbundenen“ <input type="checkbox"/> eher „unerreicht“
Nachhaltigkeit und Innovationskraft für weitere Entwicklung	 <input type="text" value="0"/>
Exemplarisch und impulsgebend für Nachahmung und Transfer	 <input type="text" value="0"/>
Neue Gemeindeformen anbahnend, die die Ortsgemeinde ergänzen	 <input type="text" value="0"/>

### Erläuterungen

Erläutert eure Einschätzungen, wie sich euer Projekt zu den Zielen und Kriterien von TeamGeist verhält (Schwächen und Stärken). (Max. 1000 Zeichen)

### Risiken

Mit jeder Projektplanung sind Wünsche und Hoffnungen verknüpft. Aber gibt es auch schon erkennbare Risiken, die besonders aufmerksam beobachtet und bearbeitet werden müssen?

Dabei soll nicht vergessen werden, dass es auch in gemachten Fehlern glückliche Fügungen und wichtige Lernerfolge gibt. Teamgeist will Mut machen zu der Einsicht, dass eine leidenschaftliche Projektarbeit auch scheitern kann. (Max. 1000 Zeichen)

## 6. WELCHE UNTERSTÜTZUNG IST GEWÜNSCHT?



### erbetene Unterstützung

In welcher Hinsicht braucht euer Projekt die Unterstützung von TeamGeist? – Mehrfachnennungen sind möglich.

- spirituell
- thematisch
- juristisch
- finanziell

### Erläuterung zur Unterstützung

Bitte gebt eine kurze Erläuterung dazu.

## 7. WIE WIRD EUER PROJEKT FINANZIERT?



### Finanzielle Unterstützung

Gibt es schon andere Geldgeber\*innen?

- keine
- Kirche
- andere

### Kostenrahmen

Mit welchen Kosten rechnet ihr?

- auswählen
- bis 10.000 €
- bis 25.000 €
- bis 50.000 €
- bis 100.000 €
- bis 200.000 €

### Förder-Zeitraum

Welcher Förder-Zeitraum erscheint euch sinnvoll?

- auswählen
- 1 – 12 Monate
- 13 – 24 Monate
- 25 – 36 Monate
- mehr als 36 Monate

### Finanzierungsplan

Bitte nutzt ab jetzt für euren Finanzierungsplan die Spalten unterhalb dieses Feldes.

Es wurde keine Datei ausgewählt

[DATEI HINZUFÜGEN](#)

### Finanzierungsplan

#### Personalkosten

Beispiel Beratungskosten: Honorar Referent A, Datum des Referats und Thema

Beispiel Personalkosten: Projektleitung, Eingruppierung, Beschäftigungsumfang

Kostenart	Verwendungszweck	Betrag (Kosten im ersten Jahr)	Betrag (Kosten im zweiten Jahr)	Betrag (Kosten im dritten Jahr)	Betrag (Kosten im vierten Jahr und darüber hinaus)

**Gesamt: 0 Euro**

[EINTRAG HINZUFÜGEN](#)

#### Sachkosten

Beispiel Sachkosten: Unterkunft und Verpflegung für Veranstaltung xy für x Teilnehmende

	Kostenart	Verwendungszweck	Betrag (Kosten im ersten Jahr)	Betrag (Kosten im zweiten Jahr)	Betrag (Kosten im dritten Jahr)	Betrag (Kosten im vierten Jahr und darüber hinaus)	
--	-----------	------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	--	--

**Gesamt: 0 Euro**

EINTRAG HINZUFÜGEN

#### Einnahmen

	Einnahmequellen	Verwendungszweck	Betrag (Einnahmen im ersten Jahr)	Betrag (Einnahmen im zweitem Jahr)	Betrag (Einnahmen im dritten Jahr)	Betrag (Einnahmen im vierten Jahr und darüber hinaus)	
--	-----------------	------------------	--	---	---	--	--

**Gesamt: 0 Euro**

EINTRAG HINZUFÜGEN

Erläuterung zum  
Finanzierungsplan  
hochladen

Es wurde keine Datei  
ausgewählt

[DATEI HINZUFÜGEN](#)

Beantragte Summe

Erläuterung

Erläutert den beigefügten Kosten- und Finanzierungsplan bitte hier. (Max. 1000 Zeichen)

## 8. VERÖFFENTLICHUNG



Wir wollen euer Projekt zukünftig auf der Website von TeamGeist vorstellen. Bitte tragt hier ein, wie ihr euch im Netz präsentieren wollt. Der Text soll eure Begeisterung für euer Projekt zeigen und damit – auch – andere motivieren, sich selbst mit TeamGeist auf den Weg zu machen.

Rechte zur Veröffentlichung



### Projektkontakt

Bitte nennt eine oder zwei Ansprechpartner\*innen mit E-Mail-Adresse, damit man mit Euch direkt Kontakt aufnehmen kann ...

Visuell Text

**B** *I* U “ ” ABC ☰ ☷ ☹ ☺ ☻ ☼ ☽ ☾ ☿ ♀ ♁ ♂ ♃ ♄ ♅ ♆ ♇ ♈ ♉ ♊ ♋ ♌ ♍ ♎ ♏ ♐ ♑ ♒ ♓ ♀ ♁ ♂ ♃ ♄ ♅ ♆ ♇ ♈ ♉ ♊ ♋ ♌ ♍ ♎ ♏ ♐ ♑ ♒ ♓

↶ ↷ 🔗 🗨

### Projektlinks

... eine Verknüpfung mit Eurer Website und Social Media oder weitergehenden Infos ist auch möglich.

	Name	Link	
--	------	------	--

EINTRAG HINZUFÜGEN